

IIDA Ideakilpailu 2010 – Yrityksen haasteet ja ongelmat

Yritys:	FogScreen Inc.
Kisatyon nimi:	Ei staattisten näyttöpintojen hyödyntäminen
Yhteys henkilön nimi:	Pekka Jussila
Yhteystiedot:	Pekka.jussila@hermiayrityskehitys.fi
Yrityksen www-sivut:	http://www.fogscreen.com/en/home/index.html

Lyhyt kuvaus yrityksestä

FogScreen Oy on Tampereella vuonna 2001 perustettu nopeasti kansainvälistynyt yritys, jonka päätuotteena on sumuvalkokangas, johon heijastetun kuvan läpi on mahdollista kävellä läpi. Yrityksen päämarkkinat ovat tällä hetkellä isojen tapahtumien ja viihdeteollisuuden elämysten tuottamisessa. Tuote oli esillä näyttävästi mm. Suomen Euroviisufinaalin näyttämöllä.

Kuvaus yrityksen haasteesta ja siihen liittyvästä taustatiedosta

Yritys kehittää jatkuvasti tuotettaan ja palveluitaan soveltumaan uudenlaisiin ympäristöihin ja sovelluskohteisiin. Elämysten osalta tuotetta halutaan tarjota uusilla tavoilla isommalle kohderyhmälle. Tämä tarkoittaa tuotteen tuomista osaksi arkipäiväämme ja pienempien tuotekokonaisuuksien ja palveluiden tuomista markkinoille. Tuotteen vaikuttavuus on sumuverhossa, joka pystyy näyttämään kuvaa ja mahdollistamaan tällaisen kuvaseinän läpimenemisen. Isoissa kokonaisuuksissa sumuvalkokangas on herkkä ilmavirralle, joka on yksi keskeisiä kehitysalueita yritykselle. Tämä toisaalta asettaa haasteita monille käyttökohteille

Yrityksellä on kuitenkin usko, että kuvaa tullaan yhä enemmän yhdistämään jokapäiväiseen elämäämme. Tällöin elämyksellisyys tulee olemaan yksi avaintekijä. Tästä ovat osoituksena vaikka erilaisten 3D-teknologioiden tuleminen mukaan elokuvaan ja televisioon tai lukuisat isot medianäytöt, joita kauppakeskuksissa ja julkisissa tiloissa hyödynnetään viestinnällisesti. Usein uudenlaisia näyttöratkaisuja yhdistetään vielä uudentyyliseen sisältöön tai kokonaisuuksiin, jossa mm. audiolla on suuri merkitys. Monet ratkaisut vaativat kuitenkin staattisia heijastuspintoja (Seinät, lasipinnat, näytöt) tai lisälaitteita, kuten 3D laseja, toimiakseen. Mahdollisuuksia sumuvalkokankaan tai muun eläväisemmän heijastuspinnan hyödyntämiseen on kuitenkin suuresti.

Tehtävänanto

Kehitä uudenlaisia käyttökohteita sovelluksille, jossa näyttöpinta ei ole staattinen ja katselijalla ei ole käytössään erilaisia lisälaitteita sisällön täyteen hyödyntämiseen. Kuvaa ratkaisussasi:

1. kohde tai ympäristö, jossa tällaista sisältöä esitettäisiin,
2. mikä olisi siinä esitettävän sisällön pääsisältö
3. millainen ei staattinen näyttöratkaisu / -pinta olisi esittämässäsi käyttökohteessa

Mahdollista tukimateriaalia: (liitteet, linkit)

Lisätietoja yrityksestä ja kuvia sekä videoita sen tuotteista on löydettävissä yrityksen verkkosivuilta <http://www.focscreen.com>

Palkittavien määrä ja palkinnot

1. Palkinto. Digitaalikamera Nikon COOLPIX P90 (12.1MP, 24x Zoom-NIKKOR, Vibration Reduction, 3.0 LCD, ISO 6400/High ISO)