

IIDA Ideakilpailu 2010 – Yrityksen haasteet ja ongelmat

Yritys:	Tapiola-ryhmä
Kisatyön nimi:	Miten voidaan mitata yrityksen vastuullisuutta?
Yhteys henkilön nimi:	Arja Suomi
Yhteystiedot:	arja.suomi@tapiola.fi
Yrityksen www-sivut:	http://www.tapiola.fi

Lyhyt kuvaus yrityksestä

Tapiola kuuluu Suomen suurimpiin finanssitaloihin. Vuonna 1982 perustetun yhtiön juuret ulottuvat jo 152 vuoden taakse. Yhtiöryhmä palvelee henkilöasiakkaita, maataloja, yrittäjiä ja yrityksiä, suurasiakkaita sekä pankki-, säästö- ja sijoittaja-asiakkaita markkinointialueenaan koko Suomi. Tapiola-ryhmään kuuluu neljä vakuutusyhtiötä: Keskinäinen Vakuutusyhtiö Tapiola (Vahinko-Tapiola), Keskinäinen Eläkevakuutusyhtiö Tapiola (Eläke-Tapiola), Keskinäinen Henkivakuutusyhtiö Tapiola (Henki-Tapiola) sekä niiden lisäksi Tapiola Pankki Oy, Tapiola Varainhoito Oy ja Kiinteistö-Tapiola Oy. Tapiola-ryhmä elää vahvasti ajassa mukana ja haluaa uudistua asiakkaidensa tarpeiden mukaan.

Vakuutusentottajien omistamana keskinäisenä yhtiönä Tapiolan tehtävä on tuottaa asiakkailleen etuja sekä kestäviä menestyksen ja hyvinvoinnin ratkaisuja. Omistaja-asiakkaita yhtiöryhmällä on kaikkiaan noin 1,2 miljoonaa. Jokaisena työpäivänä Tapiola maksaa korvauksina ja eläkkeinä noin 7,5 miljoonaa euroa.

Kuvaus yrityksen haasteesta ja siihen liittyvästä taustatiedosta

Yrityksen yhteiskuntavastuu, vastuullinen yritystoiminta, on nykyisin yritysjohtajien työpöydällä oleva aihe. Finanssikriisi ja ilmastonmuutoskeskustelu ovat herättäneet asiantuntijat yrityksissä ja muissa organisaatioissa miettimään talousasioiden lisäksi ympäristöasioita ja niiden vaikutusta liike-elämään, ihmisiin ja yhteiskuntaan.

Kotimaisissa ja kansainvälisissä tutkimuksissa on jo vuosikausia käynyt selville, että vastuullisuus on yrityksille kilpailuetu: vastuullinen yritys saisi parhaat työnhakijat ja voisi valita parhaat yhteistyökumppanit. Vastuullinen toiminta vaikuttaa myös yrityksen tulokseen: säästää kustannuksia, parantaa työn laatua ja houkuttelee uusia asiakkaita. – Pelkkiä hyviä asioita! Miksi sitten yritykset eivät joukoittain lähde kehittämään vastuullista toimintaa? Siksi, että se on työlästä, asenteiden ja työtapojen muuttaminen vaatii ylimääräistä ponnistusta ja vastuullisuuden tuloksellisuutta on vaikea mitata. Mutta juuri siksi yritykset, jotka tosissaan sitoutuvat ja panostavat asiaan, toivovat, että vastuullisuus vaikuttaisi myös asiakkaiden ja työnhakijoiden valintoihin. Vastuullisuudesta puhutaan, sitä arvostetaan ja sitä vaaditaan, mutta mistä voidaan tunnistaa vastuullinen yritys?

Vastuullisuudelle ei ole löydetty yleisiä mittareita. Vastuullisuuden raportoinnille on kansainvälinen Global Reporting Initiative -ohjeisto (GRI), mutta se tarkastelee ainoastaan raportoinnin pätevyyttä ottamatta kantaa itse toimintaan. ISO 26000 on liiketoiminnan vastuullisuusalueet huomioon ottava kansainvälinen ohje, mutta sekään ei anna mitään konkreettista työkalua.

Määritelmän mukaan vastuullisuutta on toiminta, joka täyttää sidosryhmien oikeutetut odotukset ylittäen lakien säätämän minimitason. Vastuullinen yritys tyydyttää asiakkaiden tarpeet, kehittää henkilöstöään ja huolehtii sen hyvinvoinnista, tuottaa yhteiskunnallisesti hyödyllisiä palveluja ja tekee kaiken tämän siten, että välttää negatiivisia vaikutuksia ympäristöönsä ja pitää taloutensa tasapainossa.

Tehtävänanto

Miten vastuullisuutta finanssialalla voitaisiin arvioida ja mitata? Ajattele asiaa joko asiakkaan tai työnhakijan näkökulmasta.

- Esim. asiakkaana: millä perusteilla valitsisit vakuutusyhtiön tai pankin, jonka käsiin luottaisit jonkin äärimmäisen tärkeän asian elämässäsi (esim. itse säästämäsi eläketurvan)?
- Esim. työnhakijana: mihin kiinnität huomiota ja mitä painostat, jos useita työhakemuksia lähetettyäsi saisit samanaikaisesti kutsun tulla työhaastatteluun pariin, kolmeen eri yritykseen, ja sen jälkeen joutuisit valitsemaan niistä yhden?

Kaivataan ideaa yksinkertaiseksi työkaluksi, jolla voidaan arvioida tai luokitella vakuutusyhtiöitä tai pankkeja. Kehitystavoitteilla ei ole merkitystä ilman mittaria, joka osoittaa edistymistä (tai taantumista).

Mahdollista tukimateriaalia: (liitteet, linkit)

<http://www.tapiola.fi> > Tapiola-ryhmä > Tapiola yrityksenä > Yhteiskuntavastuu

Palkittavien määrä ja palkinnot

Voittajalle viidensadan (500) euron rahapalkinto sekä tutustumispäivä Tapiolan yhteiskuntasuhteet ja edunvalvonta –yksikköön, joka vastaa yhteiskuntavastuun raportoinnista ja vastuullisen yritystoiminnan sekä arvokeskustelun edistämisestä ja ylläpidosta Tapiola-ryhmässä.