

IIDA Ideakilpailu 2010 – Yrityksen haasteet ja ongelmat

Yritys:	UPM-Kymmene
Kisatyön nimi:	Paperi kestävän kehityksen näkökulmasta
Yhteyshenkilön nimi:	Miia Närekorpi
Yhteystiedot:	miia.narekorpi@upm-kymmene.com, 040 543 0412.
Yrityksen www-sivut:	http://upm-kymmene.com

Lyhyt kuvaus yrityksestä

UPM yhdistää bio- ja metsäteollisuuden ja rakentaa uutta, kestäväää ja innovaatiovetoista tulevaisuutta. Tuotteemme perustuvat uusiutuviin raaka-aineisiin ja ovat kierrätettäviä. Yhtiön liiketoiminta jakaantuu kolmeen ryhmään: Energia ja sellu, Paperi sekä Tekniset materiaalit. UPM:n palveluksessa on noin 24 000 henkilöä ja yhtiöllä on tuotantolaitoksia 15 maassa. Liikevaihto vuonna 2008 oli 9,5 miljardia euroa. UPM:n osakkeet on listattu Helsingin pörssissä. UPM – The Biofore Company – www.upm-kymmene.fi

Kuvaus yrityksen haasteesta ja siihen liittyvästä taustatiedosta

Monien nuorten mielestä metsäteollisuus tuhoaa metsää, saastuttaa ja painettu lehti on "ilmastonmuutoksen edistämisen symboli". Meillä on kuitenkin hyvä tarina kerrottavanamme mutta miten ja missä tavoitamme sillä nuorisoa.

Katso meidän tarinamme liitteenä olevasta esityksestä.

Tehtävänanto

Miten paperin / painetun median käyttöä tulisi markkinoida kestävän kehityksen näkökulmasta esim. kohderyhmänä nuorisoa?

Mahdollista tukimateriaalia: (liitteet, linkit)

<http://w3.upm-kymmene.com/upm/forestlife/index.html>

www.metsateollisuus.fi

www.paperonline.org

http://forestcluster.fi/en/Main_Page

<http://www.metsateollisuus.fi/>

Sosiaalinen media, Internet ylipäänsä

Palkittavien määrä ja palkinnot

Tuotepalkinnot annetaan ainakin kolmelle parhaalle kisatyölle. Tuotepalkinnot tarkentuvat kilpailun aikana ja ne päivitetään tähän tiedostoon.